

FIȘĂ DE EVALUARE PROIECT

Titlul proiectului: TRANS-TOUR-NET – Crearea și marketingul produselor turistice transfrontaliere pilot în Dobrogea

Localizarea proiectului: Dobrich, Bulgaria

Beneficiar: Parteneriat CCINA Constanța, Universitatea Ovidius – Constanța, Liceul Teoretic Ovidius, Muzeul Regional de Istorie – Dobrich, Higher School International College – Dobrich

Buget partener CCINA: 1.995.775,48 lei

Sursa de finanțare: Programul de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria 2007-2013

Perioada de implementare: 2010-2012

Obiectivele proiectului:

Obiectivul general al proiectului vizează integrarea resurselor naturale, etnice, istorice și culturale ale Dobrogei în 5 produse turistice transfrontaliere (România – Bulgaria), care să scoată în evidență identitatea comună a regiunii și să încurajeze inițiativele comune, atât în rândul sectorului public, cât și privat, în scopul valorificării pe piață a acestor produse turistice.

Printre *obiectivele specifice* ale proiectului se regăsesc cele referitoare la dezvoltarea a cinci produse turistice pilot integrate (trasee turistice), bazate pe 50 de obiective turistice (traseul cultural istoric, traseul meșteșugurilor, traseul ecologic, traseul gastronomic, traseul

festivalurilor și evenimentelor), creșterea capacității administrative a celor 50 de obiective turistice identificate, creșterea gradului de conștientizare în rândul populației, dar și a potențialilor turiști privind avantajele turismului din regiunea Dobrogea.

Descrierea proiectului:

Proiectul reprezintă o inițiativă a organizațiilor românești și bulgare și s-a desfășurat în cadrul Programului de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria 2007-2013.

Activitățile proiectului au implicat regiunile Dobrich (Bulgaria), Constanța (România) și Silistra (Bulgaria). Beneficiarul a fost International University College (Dobrich, Bulgaria), care a lucrat în strânsă colaborare cu ceilalți parteneri de proiect: Muzeul Regional de Istorie (Bulgaria), Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța (România), Universitatea „Ovidius” (Constanța, România) și Liceul „Ovidius” (Constanța, România).

Proiectul nu a încercat doar să mărească volumul de turiști în regiune, ci mai degrabă să încurajeze dezvoltarea unui turism durabil care să protejeze mediul înconjurător și stilul de viață al comunităților locale, și în același timp să stimuleze creșterea economică locală.

Rezultate proiect:

Proiectul a dorit să dezvolte turismul transfrontalier în Dobrogea identificând, prin studiu și atragerea atenției asupra a 50 cele mai atractive locuri turistice. Rezultatele proiectului au inclus dezvoltarea a 5 rute turistice transfrontaliere bazate pe aceste 50 de locuri: ruta culturală/istorică, ruta tradițională, ruta eco, ruta culinară, ruta festivală.

Indicatori proiect:

- Studiu privind identificarea criteriilor celor 50 de obiective turistice din România și Bulgaria;
- Realizarea de materiale de promovare turistică: filme pe suport DVD, broșuri și pliante de prezentare a celor 5 trasee turistice (traseul cultural istoric, traseul

meșteșugurilor, traseul ecologic, traseul gastronomic, traseul festivalurilor și evenimentelor);

- Lansarea pe Internet a unui tur virtual
- Organizarea de infotrip-uri pentru jurnaliști și tur-operatori
- Semnalizarea atracțiilor turistice
- 2 sesiuni de training-uri pentru studenții români și bulgari.