

III. VIZIUNE ȘI OBIECTIVE STRATEGICE

III.1. VIZIUNEA DE DEZVOLTARE A POLULUI NAȚIONAL DE CREȘTERE – ZONA METROPOLITANĂ CONSTANȚA

Viziunea de dezvoltare a Polului Național de Creștere - Constanța are în vedere impunerea Zonei Metropolitane Constanța ca un centru multifuncțional competitiv al României și principalul polarizator economic în regiunea Mării Negre, avându-se în vedere totodată dezvoltarea durabilă a întregii zone și reducerea discrepanțelor actuale de dezvoltare dintre cele 16 localități care compun polul de creștere.

Constanța va fi o metropolă europeană, un pol de creștere și o zonă turistică în expansiune, cu o economie solidă și competitivă și un standard de viață ridicat pentru toți locuitorii săi.

Obiectivul pe termen mediu și lung este acela de a asigura un spațiu metropolitan funcțional, un cadru urban adecvat care să ofere condiții optime de viață locuitorilor săi și să genereze oportunități pentru aceștia, precum și pentru alte persoane care vor să se stabilească aici, unul din scopurile urmărite fiind și acela de a crește din punct de vedere demografic, în special în zona activă a populației, stimulând migrația pozitivă și atragerea de tineri și de capital uman calificat.

Un pilon al viziunii de dezvoltare a Zonei Metropolitane Constanța îl reprezintă integrarea măsurilor inovative și utilizarea noilor tehnologii în viața orașului, stimulând astfel progresul în această direcție, urmărind implementarea conceptului de SMART CITY.

Principiul care stă la baza acestei viziuni constă în faptul că oportunitățile pe care un oraș le oferă reprezintă principalul punct de atracție pentru oameni, atât pentru locuitorii săi, cât și pentru cei care doresc să se stabilească în acel oraș. De obicei, oamenii se îndreaptă către orașe pentru ceea ce acestea oferă în materie de locuri de muncă, condiții de viață, educație, sănătate, siguranță, viață socială și culturală, iar agenții economici sunt atrași de accesul la piețe mai mari, atât din punct de vedere al cererii de cumpărare, cât și sub aspectul resurselor naturale și umane

existente într-o anumită zonă. Astfel, o aglomerare urbană cu cât oferă mai multe oportunități tinde să devină mai mare, și, invers, cu cât este mai mare tinde să genereze mai multe oportunități, creându-se astfel un cerc virtuos.

Constanța a dăinuit și s-a dezvoltat de-a lungul celor 2500 de ani de istorie ca oraș port, iar de peste 100 de ani zona reprezintă o importantă atracție turistică, fiind în prezent vizitată de circa un milion de turiști anual.

Deși dezvoltarea întregii zone metropolitane este în mod natural influențată de aceste două repere, treptat Constanța și-a diversificat oportunitățile și avantajele competitive, fiind în prezent un important pol economic, industria navală, sectorul energetic și industria petro-chimică distingându-se în mod special. De asemenea, Constanța este în prezent un centru universitar în continuă dezvoltare, în care studiază cca. 25.000 de studenți, iar numărul acestora crește de la an la an, atrăgând studenți din întreaga regiune, dar și de peste hotare.

Specificul orașului a marcat profund viața locuitorilor săi, iar acest aspect se evidențiază în comportamentul social și economic al acestora. Oamenii sunt prietenoși, toleranți, activi și cu spirit de inițiativă. Instinctele antreprenoriale nu se manifestă nicăieri în țară mai bine ca în Constanța, iar această tendință este reflectată în numărul mare de societăți comerciale care își desfășoară activitatea în zonă, activitate încununată de rezultatele contabile pozitive ale acestor firme.

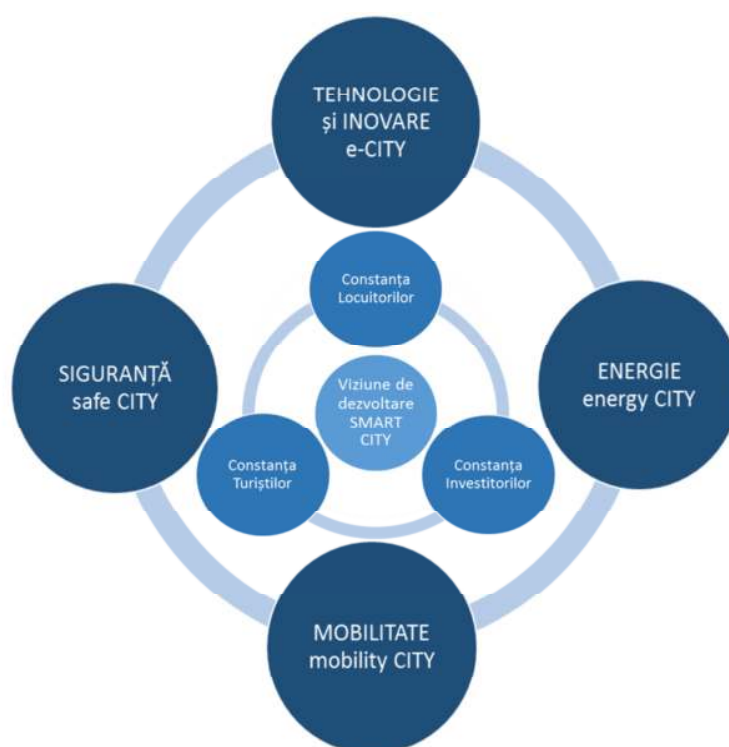
Constanța este unul dintre cei mai importanți contribuitori la bugetul consolidat al statului, situându-se din acest punct de vedere pe primul loc în țară la participația pe cap de locuitor la bugetul statului. De asemenea, gradul de colectare al taxelor și impozitelor locale este foarte ridicat de peste 95%, cu mult peste media națională.

Astfel, avantajul Constanței, ca pol național de creștere, este acela că nu trebuie să-și caute acum calea, nu trebuie să-și identifice profilul economic și nici pe cel social. Rolul și importanța sa ca metropolă, atât la nivel regional sau național, dar și la nivel european, este consfințit de tradiția, de potențialul său și de realitățile concrete din această mare aglomerare urbană.

Factorul de dezvoltare este omniprezent în Zona Metropolitană Constanța, fiind determinat în primul rand de către investițiile private, mereu atrase de potențialul enorm existent și stimulate de spiritul antreprenorial al cetățenilor. Însă, acest mediu propice dezvoltării trebuie susținut de un cadru organizatoric corespunzător și mai ales de un set de politici, măsuri și proiecte publice.

De asemenea, vectorul de dezvoltare și afluxul investițional existent se impun a fi bine coordonate, iar repartizarea acestor tendințe să se poată face echilibrat, la nivelul întregului teritoriu metropolitan. De aceea, reducerea discrepanțelor de dezvoltare dintre cele 16 unități administrative care formează polul de creștere Constanța, mai ales din punct de vedere al infrastructurii publice, rămâne un deziderat constant în perioada următoare.

În acest context, obiectivele strategice și cele operaționale ilustrează în mod firesc viziunea de dezvoltare a acestui areal, cu potențialul, specificul și unicitatea sa, urmărindu-se în mod special corelarea și integrarea măsurilor în scopul sporirii impactului acestora și asigurării unei sinergii corespunzătoare.



III.2. OBIECTIVE STRATEGICE

Obiectivele strategice au fost stabilite în concordanța cu:

- Creșterea rolului economic și socio-demografic al Polului Național de Creștere Constanța, prin adoptarea unei abordări policentrice, în vederea stimulării unei dezvoltări mai echilibrate a municipiului Constanța și a arealului său de influență (cele 16 localități care formează în prezent Zona Metropolitană Constanța)

- Dezvoltarea capitalului uman
- Promovarea ocupării forței de muncă
- Îmbunătățirea conectivității
- Îmbunătățirea accesibilității în interiorul și în exteriorul municipiului Constanța și în arealul său de influență, realizând conexiuni cu zonele din imediata vecinătate
- Îmbunătățirea infrastructurii edilitare în toate cele 16 localități ale Zonei Metropolitane Constanța
- Asigurarea accesului tuturor locuitorilor la servicii și utilități publice de calitate
- Creșterea contribuției turismului la dezvoltarea zonei
- Îmbunătățirea infrastructurii sociale și educaționale din Zona Metropolitană Constanța
- Creșterea atractivității și competitivității economice, prin stimularea spiritului antreprenorial, atragerea de investiții și încurajarea inițiativei private
- Promovarea tehnologiilor moderne și a celor de tipul Smart City
- Susținerea cercetării, dezvoltării tehnologice și a inovării
- Asigurarea unui climat de siguranță și securitate a cetățeanului
- Promovarea incluziunii sociale și combaterea sărăciei
- Asigurarea sănătății publice și accesul la servicii medicale de calitate
- Protecția și conservarea mediului înconjurător și promovarea utilizării eficiente a resurselor
- Adaptarea la schimbările climatice, prevenirea și gestionarea riscurilor
- Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon în toate sectoarele
- Consultarea publică și implicarea în procesul decizional a cetățenilor și a tuturor actorilor relevanți la nivelul comunității locale
- Consolidarea capacității instituționale și o administrație publică eficientă

Obiectiv strategic 1: CONSTANȚA LOCUITORILOR

Acest obiectiv vizează:

- îmbunătățirea condițiilor de viață a locuitorilor și creșterea atractivității zonei, astfel încât să devină un loc plăcut în care să muncești, să studiezi, să trăiești
- accesul tuturor locuitorilor la o infrastructură de calitate (infrastructura public urbană, infrastructura de bază ce deservește furnizarea serviciilor publice, infrastructura de transport, infrastructura de comunicații etc.)
- accesul la o locuință decentă în condiții de siguranță, accesul la servicii de sănătate, servicii de educație și cultură și servicii sociale de calitate, într-un mediu durabil
- accesul egal la servicii publice de calitate

Obiectiv strategic 2: CONSTANȚA TURIȘTILOR

Acest obiectiv vizează crearea unei zone turistice atractivă și competitivă pentru turiștii români și străini prin:

- posibilitatea practicării diferitelor forme de turism: litoral, balnear și de agrement, cultural, religios, etnic, ecoturism, turism de afaceri și congrese etc.,
- exploatarea potențialului natural favorabil de care dispune municipiul Constanța și arealul său de influență
- valorificarea patrimoniului cultural, istoric și arheologic
- lansarea de produse turistice noi menite să permanentizeze interesul asupra zonei pe întreaga perioadă a anului.
- dezvoltarea infrastructurii publice care deservește direct sau indirect turismul

Obiectiv strategic 3: CONSTANȚA INVESTITORILOR

Creșterea competitivității pe termen lung a economiei locale vizează dezvoltarea economică durabilă, generarea și susținerea unui mediu de afaceri stabil și predictibil și crearea de noi locuri de munca prin:

- creșterea investițiilor directe, îndeosebi în sectoarele economice cu valoare adăugată mare
- încurajarea sectorului terțiar și a acelor activități economice care generează creștere economică exponențială, dar și durabilă
- dezvoltarea de infrastructuri performante de legătură și conectivitate la nivel regional, național și european ierarhizate coerent (autostrăzi, drumuri exprese, dezvoltare unor linii aeriene de descărcare cargo și crearea de noi capacități de dezvoltare și procesare în porturile maritime și fluviale cât și înființarea de noi linii de transport maritime/fluviiale/aeriene)
- dezvoltarea cooperării în cadrul Euroregiunii Mării Negre și spațiul în transfrontalier România-Bulgaria
- dezvoltarea resurselor umane, creșterea ratei de ocupare în meserii și profesii de înaltă specializare și utilizarea resursei umane ca factor de dezvoltare economică, în special în sfera sectoarelor tradiționale (exploatare portuare, turism, construcții navale etc)

III.3. OBIECTIVE SPECIFICE ȘI OPERAȚIONALE

- ✚ Dezvoltarea infrastructurii economice și de afaceri
- ✚ Susținerea antreprenoriatului și a inițiativei private
- ✚ Îmbunătățirea conectivității teritoriale
- ✚ Îmbunătățirea accesibilității și mobilității în interiorul Zonei Metropolitane Constanța
- ✚ Creșterea calității spațiului public edilitar
- ✚ Îmbunătățirea echipării teritoriului cu servicii și utilități publice de bază
- ✚ Conservarea și valorificarea patrimoniului natural, istoric și cultural

- # Dezvoltarea infrastructurii turistice
- # Protecția și conservarea mediului înconjurător
- # Creșterea eficienței energetice
- # Incluziunea socială și dezvoltarea capitalului uman
- # Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor sociale
- # Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor medicale
- # Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor educaționale
- # Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor culturale, sportive și recreaționale
- # Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor de intervenție pentru situații de urgență
- # Asigurarea ordinii publice și creșterea gradului de siguranță a cetățeanului
- # Îmbunătățirea capacității administrative și instituționale
- # Sprijinirea societății civile și susținerea participării civice